

Prioridades de actuación estratégica para la Provincia de Segovia

Mesas de Expertos

Plan Estratégico Provincial Segovia 2009-2011

Nombre	
Institución que representa	



Área de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Ctra. De Riaza 19, 1º D

40003 Segovia.

Tef. 921 42 95 59

planestrategico@dipsegovia.es



EJE 1.

INFRAESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO-EMPRESARIAL

JUSTIFICACIÓN	Las infraestructuras son un elemento clave en el desarrollo de la actividad empresarial. Afectan a su nivel de costes y a su eficiencia operativa, y, por lo tanto a su competitividad. Aunque la Provincia ha mejorado significativamente en este aspecto, el análisis realizado ha puesto de manifiesto carencias significativas todavía por resolver.
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mejorar las condiciones para la actividad empresarial en todo el territorio ⇒ Generar economías de escala y potenciar las relaciones interempresariales ⇒ Propiciar el crecimiento y expansión empresarial ⇒ Facilitar la atracción de empresas e inversiones externas

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



1.1. Mejorar la oferta de suelo industrial-empresarial: renovación de las áreas industriales y empresariales obsoletas y creación de nuevas áreas adecuadamente dotadas (agua, electricidad, gas, banda ancha, accesos y logística, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

1.2. Convertir el espacio de Hontoria-Estación AVE en un área de innovación empresarial y atracción de empresas de base tecnológica de Madrid

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

1.3. Creación de un órgano de gestión Provincial de suelo industrial-empresarial

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

1.4. Creación de un órgano gestor o empresa público-privada de gestión del agua de Segovia. Garantizar la calidad del suministro del agua en los municipios

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



1.5. Telecomunicaciones: calidad y cobertura territorial de la banda ancha y telefonía móvil al conjunto de la Provincia, para potenciar la calidad de vida de la población y las actividades turísticas en el medio rural		
Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		
1.6. Mejorar las comunicaciones viarias		
1.6.1. Detección de necesidades y propuestas de carreteras de alta capacidad:		
Conexión Ávila-Segovia	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Eje Segovia-Riaza-S. Esteban de Gormaz (deshoblamiento de la N-110)	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Cierre y deshoblamiento de la circunvalación de Segovia (SG-20)	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Deshoblamiento de la carretera de La Granja (CL-601)	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Conexión de la SG-342 con la A-601 (acceso a Cuéllar)	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Carretera Cuéllar a Cerezo de Abajo (por Hontalbilla y Cantalejo, C-112)	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Carretera Stª María La Real a Arévalo (C-605)	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Carretera N-601 hacia Olmedo	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Carretera CL-603 Segovia-Turégano-Cantalejo	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
Eje que conecte la A-6 con la A-1 a través de la zona cerealística: Sta. María-Carbonero-Fuentepelayo-S. Miguel de Bernuy-Aranda	Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
1.6.2. Mejora de la red local: firme, anchura de calzada, señalización, circunvalaciones a las poblaciones e intersecciones (Ejemplo, eje Cuéllar-Fuentidueña)		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		
1.6.3. Transferencia de algunos ejes de la red local de la Diputación a la Junta de Castilla y León		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



1.7. Potenciar un aeropuerto en Segovia complementario con el mercado madrileño		
Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

1.8. Mejora de los accesos a la estación AVE, desde Circunvalación SG-20, Autovía de Pinares, CL-601 a La Granja y N-603		
Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



1.9. Creación de un eje de transporte público entre la Estación AVE, Segovia, Palazuelos de Eresma y La Granja, por medio de un carril bus, tranvía o conexión ferroviaria de cercanías

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

1.10. Creación de una Estación AVE de viajeros en Olmedo que favorezca las comunicaciones del Noroeste de la Provincia de Segovia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



1.11. Convertir la línea ferroviaria abandonada Segovia-Olmedo en un eje vertebrador de la red eléctrica de la Provincia		
Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

1.12. Plataforma logística e intermodal (carretera/ferrocarril) en Hontoria		
Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

1.13. Revitalización del FFCC Madrid-Burgos para el transporte de viajeros y mercancías

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

1.14. Implantar y ampliar la cobertura territorial del Plan de Transporte Metropolitano de Segovia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos

1.15. Construcción de nuevos embalses para garantizar a largo plazo el abastecimiento de agua para la población y actividades económicas de la Provincia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuáles:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		



EJE 2.

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

JUSTIFICACIÓN	<p>El sector agroalimentario (primario e industria transformadora) es uno de los referentes económicos y seña de identidad de la Provincia. Al tradicional posicionamiento de Segovia en la ganadería porcina, se le suman un tejido industrial relevante y con potencial en productos cárnicos, y un emergente y con potenciales ya probados, sector hortícola.</p> <p>Las actividades agropecuarias y de transformación agroalimentaria siguen jugando un papel fundamental en las expectativas económicas del medio rural y en la generación de riqueza por todo el territorio.</p>
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Desarrollar y mejorar la competitividad del sector agroalimentario en la Provincia. ⇒ Aumentar el valor añadido generado por las empresas segovianas del sector. ⇒ Conseguir empresas consolidadas en el mercado y con potencial tractor.

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

2.1. Impulsar un plan estratégico para el desarrollo del sector agroalimentario en la Provincia, con especial énfasis en el sector hortícola y cárnico

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

2.2. Apoyar proyectos empresariales con potencial de crecimiento y con componentes de innovación, de transformación adicional, de marketing y de comercialización

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

2.3. Apoyar iniciativas empresariales que conecten y/o integren el sector primario (agrícola-ganadero) con el transformador

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

2.4. Difundir buenas prácticas empresariales y casos de éxito (españoles y extranjeros) en el sector agroalimentario

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

2.5. Crear un instrumento de financiación específico para proyectos singulares (puntos 2.2. y 2.3. u otros) del sector agroalimentario: fondo de capital riesgo, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

2.6. Promocionar las figuras de calidad existentes (Cochinillo de Segovia, Chorizo de Cantimpalos, futura Jamón de la Tierra)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

2.7. Fomentar la comercialización virtual de los productos segovianos

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

2.8. Impulsar el marketing territorial y la promoción de la "Marca Segovia" de los productos agroalimentarios

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos

2.9. Fomentar el desarrollo de producciones integradas y ecológicas para incrementar el valor añadido de las producciones agropecuarias

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

2.10. Ayudas inmediatas al sector ganadero para paliar los efectos de la crisis derivada del aumento del coste de producción. Líneas de actuación específicas adaptadas al tipo de explotaciones

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

2.11. Búsqueda de soluciones a la contaminación de purines y arsénico

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Marque los principales obstáculos:	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

2.12. Plan de modernización y ampliación de regadíos, para incrementar el valor añadido de las producciones agrícolas y contribuir a la fijación de la población

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Marque los principales obstáculos:	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

2.13. Mejorar la competitividad del sector agropecuario apostando por la I+D+i: selección genética de la cabaña ganadera, impulsar un centro de investigación de fisiología vegetal, desarrollo de piensos compuestos con marca ecológica, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		





EJE 3.

DESARROLLO DEL POTENCIAL TURÍSTICO

JUSTIFICACIÓN	La Provincia cuenta con un patrimonio histórico y natural único. Segovia ciudad es ya un claro reclamo turístico consolidado, pero hay un gran potencial latente en la conexión de este turismo con el del resto de la Provincia, en el desarrollo del turismo vinculado con el medio rural y natural, y en las oportunidades que brindan las nuevas infraestructuras (AVE y nuevas autovías)
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Conseguir visibilidad en el mercado de la oferta turística segoviana, con una adecuada gama de productos para cada segmento objetivo. ⇒ Aumentar el número de visitantes y diversificar su procedencia. ⇒ Motivar a los turistas a aumentar su estancia media en la Provincia.

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

3.1. Coordinar e integrar las iniciativas de promoción turística existentes. Crear una imagen conjunta que mejore el posicionamiento de la Provincia en las redes turísticas

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.2. Impulsar un plan estratégico para el desarrollo del sector turístico en la Provincia: segmentos, mercados, productos, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

3.3. Promoción nacional del turismo en Segovia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.4. Desarrollar productos turísticos estrella y paquetes turísticos integrales en la Provincia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

3.5. Apoyo a la atracción, creación y desarrollo de empresas de servicios turísticos complementarios: turismo de negocios y congresos, organización de festivales, actividades en el medio rural, turismo activo y deportes, diseño y comercialización de paquetes integrales, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>		
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO
En caso de no tener éxito, explicar porqué

3.6. Apoyo a actividades turísticas vinculadas con los recursos naturales. Generar marcos normativos ágiles y adaptados que permitan un aprovechamiento económico sostenible en el Parque de Guadarrama y otros espacios protegidos

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>		
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO
En caso de no tener éxito, explicar porqué

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

3.7. Promoción de un "Espacio continuo de servicios": infraestructuras, establecimientos de alojamiento, actividades complementarias, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuáles:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.8. Red de eventos singulares en los pueblos de la Provincia: detección, apoyo, promoción, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuáles:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

3.9. Análisis de la infraestructura turística y determinación de nuevas necesidades

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.10. Adaptación de los establecimientos comerciales a las nuevas demandas de los mercados turísticos (horarios, calidad, productos locales, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



3.11. Plan de señalización turística (pueblos, sendas, etc.) de las carreteras

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.12. Potenciación del uso de Internet para la promoción y comercialización de la oferta turística de la Provincia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

3.13. Plan para el mantenimiento y conservación de patrimonio histórico y natural

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.14. Impulso a la creación de un cluster turístico, que integre a los principales agentes turísticos (incluidas las universidades) y contribuya a la innovación y dinamización del sector en la Provincia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



3.15. Maximizar las sinergias de la gastronomía como activo turístico. Contando con la activa participación del sector hostelero de la Provincia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.16. Creación de un Palacio de Congresos, en primera instancia, para posicionar con fuerza a Segovia en los circuitos de turismo feriales y de negocios, aprovechando el mercado de Madrid. Posteriormente, estimar la idoneidad de una Feria de Muestras para Segovia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



3.17. Favorecer el proceso de legalización de las actividades turísticas "alegales", primando la profesionalización de sector y mejora de la calidad

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.18. Apoyar a las asociaciones turísticas en sus iniciativas de desarrollo del sector y potenciar su integración en actuaciones conjuntas

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

3.19. Mejora de los servicios de transporte público durante los fines de semana y periodo estival para mejorar la accesibilidad de los turistas en las áreas rurales

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

3.20. Impulso del turismo idiomático, aprovechando los puntos fuertes: cercanía a Madrid, instituciones educativas, calidad del idioma e interés turístico de la ciudad y la Provincia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		



EJE 4.

CALIDAD DE VIDA Y DESARROLLO EN EL MEDIO RURAL

JUSTIFICACIÓN	La Provincia de Segovia tiene una baja densidad de población, con un número muy elevado de municipios muy pequeños. Ante la falta de servicios y de oportunidades laborales, y por la atracción urbana de hoy día, muchas zonas de la Provincia se están despoblando. La emigración es especialmente negativa por afectar a los colectivos de mujeres y jóvenes, dejando un medio rural envejecido y masculinizado, lo que constituye la principal amenaza socioeconómica y ambiental para la Provincia.
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Conseguir una oferta de servicios (médicos, asistenciales, educativos, culturales, de ocio, comerciales, de transporte) adecuada y uniforme por todo el territorio. ⇒ Generar oportunidades de empleo de calidad para los colectivos más sensibles, las mujeres y los jóvenes. ⇒ Alcanzar una calidad apropiada de las infraestructuras necesarias para la vida diaria (vivienda, viarias, electricidad, agua, telecomunicaciones, etc.).

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

4.1. Mayor coordinación en el desarrollo Provincial e implicación de los Grupos de Acción Local: aprovechar su experiencia para generar iniciativas de desarrollo rural conjuntas en la Provincia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.2. Potenciación de las cabeceras comarcales y su papel en la articulación de las áreas funcionales, a través de la localización de actividades económicas y equipamientos

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



4.3. Ampliación y refuerzo de los servicios mancomunados y la profesionalización de las mancomunidades

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.4. Mejora de las condiciones que faciliten la mayor calidad de vida de las mujeres y los jóvenes en el medio rural, que frenen su emigración; por medio de nuevos equipamientos sociales (locales y comarcales) que faciliten el acceso a la formación de calidad, al empleo, al ocio, a la cultura y al deporte

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

4.5. Apoyo a la inserción laboral de las mujeres y jóvenes en el medio rural, a través del autoempleo o pequeñas empresas, aprovechando las oportunidades que brindan los "nuevos yacimientos de empleo" y las nuevas demandas socioeconómicas (medio ambiente, servicios sociales, nuevas tecnologías, turismo rural, comercio de proximidad, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.6. Asegurar una educación de calidad en el medio rural, evitando disparidades con el medio urbano, y potenciar la oferta formativa de estudios en los institutos de secundaria, centros de formación profesional, talleres de empleo y escuelas de oficios adaptadas a las necesidades y potenciales locales: energías renovables, agroalimentario, artesanía, medio ambiente, turismo, nuevas tecnologías, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

4.7. Conciliación de la vida familiar y laboral, a través de los servicios de cuidado a personas dependientes y aplicación de la ley de dependencia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.8. Iniciativa para favorecer la transmisión de proyectos empresariales viables pero sin sucesión (buscar, por ejemplo, posibles compradores en Madrid que quieran vivir en el medio rural)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

4.9. Políticas de vivienda social para los jóvenes e inmigrantes, condiciones favorables para el acceso a la vivienda en el medio rural para nuevos pobladores, planes especiales de rehabilitación y mejora de viviendas rurales

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.10. Plan de atracción de nuevos pobladores

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



4.11. Formación en nuevas tecnologías y en el uso de Internet en el ámbito social y económico

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.12. Apoyo al desarrollo de los servicios de teleasistencia, y, en general a iniciativas innovadoras de prestación de servicios a través de nuevas tecnologías

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



4.13. Plan para la mejora de las infraestructuras en el medio rural: suministro eléctrico, agua, redes viarias

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.14. Plan para la mejora del transporte en el medio rural

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

4.15. Plan para la valorización del medio rural (para vender los valores y tratar de cambiar la percepción negativa asociada al mismo)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.16. Impulso a la administración electrónica en la Provincia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos



4.17. Plan para la atención integral de la población inmigrante (servicios sanitarios, educativos, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.18. Mejora de la cobertura sanitaria en el medio rural, a través de la ampliación de los servicios y equipamientos sanitarios en los centros comarcales: reforzar los centros de salud, nuevas especialidades, mayor movilidad del personal sanitario, UVI móvil en las cabeceras, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

4.19. Aplicar Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, con el objetivo de incrementar y coordinar mejor la atención que las diversas administraciones públicas dispensan a las zonas rurales, y desarrollar políticas que favorezcan el medio rural, en materias de educación, cultura, sanidad, vivienda, transporte y comunicación, especialmente enfocadas para los colectivos prioritarios (mujeres y jóvenes).

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuáles:
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>		
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO
En caso de no tener éxito, explicar porqué

4.20. Promoción del teletrabajo en el medio rural

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuáles:
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>		
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO
En caso de no tener éxito, explicar porqué

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



4.21. Extender el "cheque servicio" de la Junta de Castilla y León en el medio rural, para favorecer la inserción laboral de las mujeres

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

4.22. Impulsar económicamente la zona nordeste de la Provincia, aprovechando la oportunidad del eje Madrid-Burgos

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos

4.23. Consolidación del Parque Nacional de Guadarrama. Plan Estratégico para su área de influencia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Marque los agentes implicados	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		





EJE 5.

MEJORA EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

JUSTIFICACIÓN	La economía segoviana tiene una baja productividad, y ésta depende, entre otros factores, de la competitividad del tejido empresarial actualmente existente, y de la creación de nuevas empresas. Éstas contribuyen a renovar y modernizar el tejido empresarial.
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mejorar la competitividad de las empresas segovianas. ⇒ Aumentar el valor añadido generado por las empresas segovianas. ⇒ Conseguir empresas consolidadas en el mercado y con potencial tractor. ⇒ Conseguir un entorno propicio y atractivo para la actividad empresarial. ⇒ Mejorar las condiciones para la actividad empresarial en todo el territorio. ⇒ Aumentar la iniciativa emprendedora en la sociedad segoviana. ⇒ Incrementar el ritmo de creación de nuevas empresas y la calidad de los nuevos proyectos empresariales.

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



5.1. Apoyo a la innovación en las empresas, propiciando, entre otras medidas, el contacto con la oferta tecnológica existente (en la región, en la Comunidad de Madrid, en el resto de España): centros tecnológicos, centros públicos de investigación, universidades, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO

En caso de no tener éxito, explicar porqué

5.2. Apoyo a la internacionalización de las empresas. Formación, asesoramiento y *benchmarking* que potencie la exportación de los productos y servicios "made in Segovia"

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO

En caso de no tener éxito, explicar porqué

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

5.3. Apoyo a la adopción de nuevas tecnologías por las empresas

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

5.4. Fomento de la cooperación empresarial para superar las limitaciones del pequeño tamaño. Potenciar las relaciones entre las asociaciones sectoriales

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos

5.5. Apoyo a proyectos empresariales en sectores innovadores, emergentes o con potencial de crecimiento

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

5.6. Formación en gestión empresarial adaptada a la disponibilidad de tiempo de los gerentes de las PYMEs (formación + consultoría) e impartida por todo el territorio

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

5.7. Difusión de buenas prácticas empresariales

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>		
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

5.8. Incentivar la profesionalización de las empresas

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>		
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

5.9. Simplificación administrativa: mecanismos de gestión administrativa más ágil y coordinada que simplifique de los trámites para la creación de nuevas empresas, la concesión de licencias, de autorizaciones, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

5.10. Análisis de las necesidades de personal cualificado del tejido empresarial segoviano y adaptación de los programas de formación existentes (FPs, formación continua, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos

5.11. Fomento del espíritu emprendedor a través de acciones formativas y de valorización social de la figura del empresario

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

5.12. Apoyo a la creación de nuevas empresas y al relevo generacional. Consultoría específica para facilitar la transmisión

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



5.13. Creación de viveros de empresas con instalaciones suficientes para el desarrollo completo de los proyectos empresariales (despachos, naves nido y naves acelerador, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

5.14. Mejora de la financiación empresarial, especialmente para la creación de empresas, para jóvenes empresas innovadoras, y para empresas con potencial de crecimiento: red de *business angels*, capital semilla, capital riesgo, microcréditos, créditos participativos, cambio de orientación de entidades financieras, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos



5.15. Puesta en marcha de una Red de áreas y polígonos empresariales de la Provincia. Apoyar la formación de agrupaciones de empresas en torno a los sectores productivos clave

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO
En caso de no tener éxito, explicar porqué

5.16. El reto de crecer para las pymes segovianas presupone cambios en la gestión. Es necesario promover nuevos estilos de dirección de las empresas, que apuesten por la innovación, sean más participativos y valoren el capital humano

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO
En caso de no tener éxito, explicar porqué

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

5.17. Flexibilizar las normas de contratación laboral para que las empresas segovianas puedan afrontar con más garantías la actual crisis económica

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>		
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO

En caso de no tener éxito, explicar porqué

5.18. Impulsar las asociaciones de jóvenes empresarios, con vista a potenciar la renovación del tejido empresarial y promover la figura del empresario entre los jóvenes segovianos

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>		
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO

En caso de no tener éxito, explicar porqué

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



5.19. Ampliar las relaciones entre las empresas y universidades segovianas, con el objetivo de desarrollar actividades I+D+i, adaptarse a las necesidades y potenciales del tejido productivo y fomentar el emprendimiento en la sociedad

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

5.20. Recabar apoyos de la administración y entidades financieras para fortalecer la economía real segoviana de las empresas privadas que asumen riesgos, cuyos beneficios son lentos pero duraderos en la creación de riqueza y empleo en la Provincia. Mejorar la gestión de las entidades financieras operativas en Segovia en las líneas de fomento de emprendimiento, visión empresarial y captación de oportunidades

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		



EJE 6.

DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

JUSTIFICACIÓN	La economía segoviana presenta una fuerte dependencia del sector primario, de la construcción y del turismo. Hay que hacer un esfuerzo por diversificar la economía hacia una mayor presencia de actividades industriales, de I+D+i, y de servicios, especialmente los vinculados a nuevas tecnologías. Se debe perseguir un perfil económico más moderno y robusto.
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Desarrollar nuevas actividades económicas con potencial y capacidad de impacto. ⇒ Atraer empresas, empresarios y emprendedores que contribuyan a la dinamización de la Provincia.

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



6.1. Determinar y desarrollar el potencial logístico de la Provincia y las infraestructuras necesarias (plataformas logísticas, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

6.2. Captación de inversiones: promocionar el suelo industrial en los principales centros económicos

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos



6.3. Captación de proyectos de emprendedores de otras zonas fuera de Segovia

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

6.4. Apoyo a la creación y atracción de empresas de base tecnológica

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

6.5. Atracción de entidades de oferta tecnológica: unidades de I+D empresariales, centros tecnológicos, centros públicos de investigación, grupos de investigación universitarios, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

6.6. Análisis de las oportunidades vinculadas con las energías renovables: empresas de instalación, operación y mantenimiento, empresas de componentes, empresas con proyecto de I+D de generación, etc.

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos



6.7. Aprovechamiento económico integral de los recursos forestales (turismo y servicios afines, actividades de transformación local de madera, resinas, micología, piñones, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

6.8. Desarrollo de la educación y formación universitaria como sector económico (educación universitaria, colegios privados, español para extranjeros, formación especializada, etc.). Potenciar la excelencia y la proyección de los equipamientos educativos (Campus UVA, IE Universidad, etc.)

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuál/es:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
	Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:
	Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:
	FES de Segovia <input type="checkbox"/>	
	Caja Segovia <input type="checkbox"/>	
Indique su prioridad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		Indique su viabilidad: ALTA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras <input type="checkbox"/> Coordinación entre agentes <input type="checkbox"/> Problemas de gestión <input type="checkbox"/> Escasa recepción social <input type="checkbox"/> Falta de infraestructuras <input type="checkbox"/> Faltan recursos humanos <input type="checkbox"/>		
¿Indique otros obstáculos?		
¿Cuáles son sus puntos fuertes?		
¿Existen actuaciones previas similares? <i>Especifique cuáles:</i>		
¿Qué agente/s las han promovido?		
¿Qué éxito han tenido?: ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/> En caso de no tener éxito, explicar porqué		

Prioridades de actuación estratégica

Mesas de Expertos

6.9. Creación de un órgano de gestión y coordinación de la oportunidad "Madrid". Desarrollar un centro de negocios o antena comercial en Madrid que aglutine los intereses empresariales segovianos e integre los esfuerzos de promoción empresarial de la FES y Cámara de Segovia. En segunda, instancia, valorar un centro con similares funciones en Valladolid

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO

En caso de no tener éxito, explicar porqué

6.10. Consolidación de los centros de formación complementaria y investigación de la zona serrana. Además de los centros de El Espinar, Segovia ciudad, La Granja y Valsain, impulsar otras localidades al oeste del Eje del Guadarrama

Marque los agentes implicados	Gobierno de España <input type="checkbox"/>	Otras asociaciones de empresarios. <i>Especificar cuáles:</i>
	Junta Castilla y León <input type="checkbox"/>	
	Diputación <input type="checkbox"/>	
Corporaciones locales <input type="checkbox"/>	Otros agentes. Especificar cuál/es:	
Cámara de Segovia <input type="checkbox"/>	De todos los agentes, quién/es deben asumir el LIDERAZGO:	
FES de Segovia <input type="checkbox"/>		
Caja Segovia <input type="checkbox"/>		

Indique su prioridad: ALTA MEDIA BAJA Indique su viabilidad: ALTA MEDIA BAJA

Marque los principales obstáculos: Dificultades financieras Coordinación entre agentes Problemas de gestión
Escasa recepción social Falta de infraestructuras Faltan recursos humanos

¿Indique otros obstáculos?

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

¿Existen actuaciones previas similares? *Especifique cuáles:*

¿Qué agente/s las han promovido?

¿Qué éxito han tenido?: ALTO MEDIO BAJO

En caso de no tener éxito, explicar porqué

Prioridades de actuación estratégica
Mesas de Expertos



SELECCIONE LAS CINCO LÍNEAS MÁS DECISIVAS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA

Línea estratégica	Justificar su selección, en función de su carácter prioritario, viabilidad y efectos esperados